



German Brand Award 2024 für trend interior – Landrat und Unternehmerfabrik gratulieren

Der German Brand Award ist eine renommierte Auszeichnung, die jährlich verliehen wird, um herausragende Markenleistungen in Deutschland zu würdigen. Der Preis wird von der German Brand Institute, einer Initiative des Rates für Formgebung, verliehen. Ziel des German Brand Awards ist es, innovative Markenstrategien und -konzepte zu fördern und die Bedeutung von Marken für den Unternehmenserfolg hervorzuheben. Über die Vergabe entscheidet in einem anspruchsvollen Nominierungsverfahren eine unabhängige Jury aus Markenexperten. Am Wettbewerb können ausschließlich Unternehmen teilnehmen, die durch ein Expertengremien nominiert wurden.

Im Juni 2024 wurde das in Greiding ansässige Laden- und Innenausbauunternehmen trend interior GmbH mit dem German Brand Award in Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation“ ausgezeichnet. Die Jury begründet ihre Entscheidung vor allem durch die einzigartige emotionale Markensprache „Räume mit Seele schaffen“.

„Ich bin sehr froh und glücklich,“ so Landrat Ben Schwarz, „dass ein Unternehmen aus unserem Landkreis den renommierten German Brand Award 2024 verliehen

„We build Rooms. With Soul.“



Foto: Schoplocher

bekommen hat. Diese Auszeichnung zeigt mir, dass es auch als mittelständisches Handwerksunternehmen möglich ist, überregional als Marke wahrgenommen zu werden.

Ich sehe hier für viele Unternehmen vor allem zwei konkrete Ansatzpunkte. Erstens den Mut zu haben, neue und/oder andere Wege zu gehen und zweitens vermeintlich unüberwindbares Branchendenken gegen viele Widerstände zu überwinden. Der bisherige Erfolg des Schulmöbelkonzeptes **takerspace** ist hierfür ein Paradebeispiel, welches mich persönlich wirklich sehr begeistert.“

Felix Lehnhoff, Geschäftsführer der Unternehmerfabrik im Landkreis Roth, ergänzt: „Viele unserer Unternehmen im Landkreis Roth gehen konsequent ihren eigenen Weg und kopieren nicht einfach den Erfolg anderer Unternehmen in ihrer Branche. Als Unternehmerfabrik im Landkreis Roth unterstützen wir hier unsere Unternehmen. Wir ver-



netzten u.a. unsere Unternehmen aktiv über Branchengrenzen hinweg und öffnen damit „neue Türen“ am Rande bestehender Netzwerke. Wenn Unternehmen dann auch bereit sind, durch diese neuen Türen zu gehen, sich auf neue Sichtweisen einzulassen, Bestehnds zu hinterfragen und Neues zu lernen, kann etwas Einzigartiges entstehen. Die Verleihung des German Brand Awards 2024 an trend interior freut mich daher um so sehr, da wir hier in der Vergangenheit zahlreiche Impulse geben durften.

Dr. Christian Hiltz, Geschäftsführer von trend interior erläutert kurz den Kern der mit dem German Brand Award 2024 ausgezeichneten

einzigartigen emotionalen Markensprache „Räume mit Seele schaffen“. „Räume mit Seele sind auch Räume für die Seele. Räume, in denen sich Menschen wohlfühlen, sind Räume mit Seele. Daher müssen wir den Raum ganz anders definieren, betrachten und verstehen – nicht mehr „nur“ als Fläche mit mehreren Mauern, Türen und Fenstern. Heutzutage benötigen wir Räume zum Leben, Arbeiten, Lernen, Shoppen, Feiern oder ganz einfach zum Wohlfühlen.“



Foto: trend interior

[Zur Pressemitteilung des Landratsamtes Roth:](#)

